

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального конкурса педагогических команд**  
**«Стратегия успеха» 2024**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, организацию и порядок проведения муниципального конкурса педагогических команд «Стратегия успеха» (далее - Конкурс) в 2024 гг.

1.2. В качестве правовой основы Конкурса выступают:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с последующими изменениями);

- Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16);

- Приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (действующая редакция);

1.3. Учредителем Конкурса является управление образования Администрации города Иванова.

1.4. Организатор Конкурса – муниципальное бюджетное учреждение «Методический центр в системе образования» (далее - МБУ МЦ).

1.5. В данном Положении используются следующие термины:

Команда – группа участников, в количестве трех человек, действующих от имени одной образовательной организации, сотрудниками которой они являются. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

Компетенция – личностная способность (знания и навыки) специалиста решать определенный класс профессиональных задач.

Победители – команды, чьи результаты признаны лучшими на основании критериев и оценки Экспертов, установленных настоящим Положением.

Участник – дееспособное физическое лицо, являющееся педагогическим работником в учреждении, подведомственном управлению образования Администрации города Иванова, не состоящее в трудовых или иных договорных отношениях с организатором Конкурса, действующее от своего имени.

Эксперты – группа лиц, осуществляющих оценку команд и определяющих победителей Конкурса.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является развитие и поддержка перспективных команд педагогов образовательных организаций, подведомственных управлению образования Администрации города Иванова, обладающих высоким уровнем надпредметных знаний, ключевых психолого-педагогических компетенций и надпрофессиональных навыков, профессионально внедряющих новые технологии в образовательный процесс и повышающих с их помощью качество образования, распространение опыта работы этих педагогов.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) сформировать у участников компетенции, соответствующие профилю профессионального стандарта педагога, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов и профессионального сообщества;

б) создать коммуникационную площадку для обмена опытом между командами участников, поддержки их дальнейшего развития и распространения лучших практик;

в) выявить и распространить инновационные формы, методы, средства и технологии образования;

г) пополнить муниципальные информационных ресурсов методическими материалами, актуальными для развития муниципальной системы образования;

д) привлечь внимание общественности города к развитию образования в современных условиях, сформировать позитивное общественное отношение к профессии педагога.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются

а) сформированная команда из 3 педагогических работников начального общего, среднего общего, основного общего, дополнительного или дошкольного образования в образовательных организациях;

б) официальное уведомление с места работы (уведомление на фирменном бланке организации с печатью и подписью директора или иного уполномоченного лица), подтверждающее должность каждого участника;

в) стаж и возраст участников не ограничен.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период весенних каникул с 28 марта по 05 апреля 2024 года и состоит из следующих конкурсных испытаний:

- Методический конструктор – это разработка межпредметного инструмента для решения определенной задачи образовательного процесса группой участников (межпредметные настольная игра, карточный набор, рабочая тетрадь, квест, компьютерная игра, мобильное приложение, веб-сервис);

- Кейс-игра – это разбор кейсов (в формате видео и текстовых файлов) с проблемными ситуациями, перевод проблем в задачи, разработка решений поставленных задач;

- TED-триатлон – выступление команды участников в формате TED (18 минутное выступление на сцене с интерактивным общением с аудиторией) на тему, объединяющую всех участников команды;

- Дизайн-сессия «Современное образовательное СО-бытие» - групповой формат по разработке инновационных идей для решения задачи создания современного образовательного СО-бытия.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее 17 марта пройти электронную регистрацию. Заявка размещается в электронном виде через заполнение формы на сайте МБУ МЦ (<http://gmc.ivedu.ru/>) в разделе «Конкурсы».

4.3. При регистрации участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса.

4.4. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в заявке является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждение указанных в заявке данных, связавшись с участниками или третьими лицами.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

4.6. Документы, представленные для участия в Конкурсе, не возвращаются его участнику и/или представителям организации, выдвинувшей команду на Конкурс и хранятся в МБУ МЦ до конца календарного года. По истечении указанного срока документы подлежат уничтожению посредством измельчения с использованием специальной техники.

## **5. Принципы оценки команд участников Конкурса**

5.1. В ходе Конкурса команды участников выполняют задания и проходят оценку навыков (решение задач в формате кейс-игры, разработка методического конструктора и др.).

5.2. Порядок оценки результатов работ команд:

а) эксперты оценивают процесс выполнения командами полученных заданий и результат работы, опираясь на следующие показатели:

- Организация совместной деятельности
- Качество представленного продукта (результативность):
- Презентационная культура

Более подробные критерии по конкретным испытаниям см. в Приложении №1

б) эксперты на испытаниях выставляют оценки в оценочную форму команды по каждому критерию.

5.3. На этапах Конкурса итоговые оценки выставляются по схеме: баллы команды суммируются и делятся на количество экспертов, оценивающих этап (средний арифметический балл).

5.4. Организатор Конкурса имеет право на редактирование и публикацию любым способом описаний (в т. ч. текстовых, графических и т.д.) результатов работы команд в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия.

Участник выражает согласие на осуществление любых действий со стороны оператора и привлекаемых им третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки в месте проведения очных этапов, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, в том числе с присутствием участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с видео материалами, в т.ч. и их демонстрация на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

## **6. Организационный комитет Конкурса**

6.1. Организационный комитет Конкурса формируется с целью содействия решению задач Конкурса приказом МБУ МЦ.

6.2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- а) проведение организационно-технических мероприятий Конкурса;
- б) проведение мероприятий в рамках информационной кампании Конкурса;
- в) контроль за соблюдением правил проведения Конкурса, а также объективности и беспристрастности определения победителей;
- г) ведение документации, сопровождающей Конкурс;
- д) организация мероприятий по распространению передового педагогического опыта;
- е) проведение других организационных мероприятий, направленных на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом Конкурсом;
- ж) распределение финансовых средств на проведение Конкурса и итоговой церемонии награждения;
- з) содействие поддержанию высокой репутации Конкурса;
- и) утверждение состава Экспертного совета.

6.3. Членами Организационного комитета могут быть граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в сфере образования и науки, представляющие организаторов и учредителей Конкурса.

## **7. Экспертный совет Конкурса**

7.1. Экспертный совет Конкурса формируется в целях обеспечения качества используемых методов оценки;

7.2. В состав Экспертного совета могут входить представители государственных структур, общественных объединений, науки, образования и бизнеса.

7.3. Рейтинговые таблицы, оформленные протоколы хранятся в МБУ МЦ до конца текущего календарного года. По истечении указанного срока документы подлежат уничтожению посредством измельчения с использованием специальной техники.

## **8. Организатор Конкурса**

8.1. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

а) разрабатывает график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;

б) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения дистанционных этапов Конкурса;

д) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса, включая конкурсные процедуры, мероприятия, образовательной программы, методическое и экспертное сопровождение, в том числе с привлечением третьих лиц;

е) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса;

ж) обеспечивает финансирование подготовки и проведения Конкурса.

8.2. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

## **9. Итоги Конкурса и награждение**

9.1. Победителями Конкурса является команды, набравшие наибольшее количество баллов по итогам всех этапов Конкурса на основании оценочных листов, заверенных членами Экспертного совета;

9.2. По решению членов Экспертного совета победителями могут быть объявлены не более двух команд-финалистов, набравших одинаковое количество баллов по сумме всех испытаний. Оценочные листы хранятся в МБУ МЦ до конца текущего календарного года. По истечении указанного срока документы подлежат уничтожению посредством измельчения с использованием специальной техники.

9.3. Каждому участнику команды, признанной победителем Конкурса вручаются призы в денежном выражении.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

10.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса без уважительной причины;

б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении заявки или других мероприятий Конкурса;

в) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

г) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

д) наличие информации у Организатора конкурса об увольнении участника в момент проведения конкурсных мероприятий.

10.3. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на сайте МБУ МЦ.

10.4. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на сайте МБУ МЦ. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

### **Критерии оценки конкурсных испытаний:**

#### **1. Методический конструктор**

##### **Организация совместной деятельности:**

- Совместное творчество (сочетание коммуникативных способностей и способности совместно творить, готовность поступаться частью своей свободы и своего замысла ради общего дела).
- Навыки координации, взаимодействия в команде.
- Умение каждого из участников команды налаживать конструктивный диалог, эффективное использование командой коммуникационного процесса для достижения общих целей.
- Умение каждого из участников команды признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения.
- Признание навыков командной работы каждого из участников.

##### **Качество представленного продукта (результативность):**

- Межпредметность и универсальность результата.
- Наличие сюжетной составляющей в полученной игре/методической разработке.
- Четкость и непротиворечивость правил использования игры/методической разработки
- Соответствие игры/методической разработки запросам учеников (интерес)

##### **Презентационная культура**

- Креативность и уникальность результата (отсутствие уже имеющихся широко известных аналогов), визуальное оформление продукта, его «привлекательность» для учеников.

#### **2. Кейс-игра**

##### **Организация совместной деятельности**

- Навыки командной аналитической работы с информацией.
- Логическое и критическое мышление.
- Умение каждого из участников команды налаживать конструктивный диалог, команда эффективно использует коммуникационный процесс для достижения общих целей.
- Умение каждого из участников команды признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения.
- Признание навыков командной работы каждого из участников.

##### **Качество представленного продукта (результативность):**

- Умение увидеть истинную проблему в неочевидной ситуации.
- Способность конвертировать проблемы в область задач.
- Умение выработать несколько вариантов решения проблемы/задачи.
- Умение определить оптимальный способ решения проблемы/задачи с учетом общей ситуации.

##### **Презентационная культура**

- Умение четко сформулировать решение проблемы/задачи, предложить логичный алгоритм действий.

#### **3. TED-триатлон**

#### **Организация совместной деятельности**

- Навыки координации, взаимодействия в команде.
- Признание навыков командной работы каждого из участников.

#### **Качество представленного продукта (результативность):**

- Межпредметность и универсальность результата.
- Логическое и критическое мышление.

#### **Презентационная культура**

- Визуальное оформление продукта, его «привлекательность» для коллег

### **4. Дизайн-сессия «Современное образовательное СО-бытие»**

#### **Организация совместной деятельности**

- Совместное творчество (сочетание коммуникативных способностей и способности совместно творить, готовность поступаться частью своей свободы и своего замысла ради общего дела).
- Навыки координации, взаимодействия в команде.
- Умение каждого из участников команды налаживать конструктивный диалог, эффективное использование командой коммуникационного процесса для достижения общих целей.
- Умение каждого из участников команды признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения.
- Признание навыков командной работы каждого из участников.

#### **Качество представленного продукта (результативность):**

- Межпредметность и универсальность результата.
- Умение выработать несколько вариантов решения проблемы/задачи через проектную технологию.
- Умение определить оптимальный способ решения проблемы/задачи с учетом общей ситуации через проектную технологию.
- Соответствие образовательного СО-бытия запросам воспитанников (интерес),

#### **Презентационная культура**

- Креативность и уникальность результата (отсутствие уже имеющихся широко известных аналогов). визуальное оформление продукта.

**Программа проведения конкурса**

- 27 марта – Методический конструктор;
- 27 марта – Кейс-игра;
- 28 марта – TED-триатлон;
- 29 марта – Дизайн-сессия «Современное образовательное СО-бытие»;
- 05 апреля – Подведение итогов конкурса.