

ПРОГРАММА №1

СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ

Цель:

Разработать и внедрить стратегические подходы к формированию положительного имиджа педагогической профессии, направленные на повышение интереса и мотивации молодежи к выбору карьеры в сфере образования, а также на укрепление профессиональной идентичности педагогов. Программа будет включать в себя изучение лучших практик, методов PR и маркетинга, а также развитие навыков коммуникации и работы с общественностью для создания позитивного восприятия профессии среди родителей, учеников и широкой общественности.

Целевая аудитория:

Методисты, старшие методисты, административные сотрудники, наставники образовательных организаций. Воспитатели дошкольных образовательных организаций, учителя и педагоги дополнительного образования, молодые педагоги.

Период обучения:

Форма обучения:

Очная, занятия по 1,5 – 2 часа (+ выполнение практических работ, на отработку лекционных материалов – на это выделяется дополнительные 2 академических часа).

№	Название мероприятия	Сроки	Результаты
1	Значение педагогической профессии в современном обществе.	апрель	Слушатели понимают значимость педагогической профессии в современном обществе
2	Основы личного брендинга: его значение и влияние на профессиональную деятельность.	апрель	У слушателей сформировано представление о теоретических и практически составляющих личного бренда педагога.
3	Определение личного бренда. Примеры успешных личных брендов в образовании.	апрель	Слушатели знают основные концепции персонального брендинга, специфику анализа и обоснования личной самореализации и профессиональной презентации с учетом базовых ценностей различных культур, технология построения, продвижения и анализа персонального бренда в образовательной среде.
4	Почему личный бренд важен для педагога.	апрель	Слушатели определяют смысловые и аксиологические характеристики смыслового поля личного бренда педагога в условиях культурного разнообразия социальных групп и выстраивания межкультурного диалога; транслируют характерные особенности личного бренда педагога через основные каналы продвижения.
5	Развитие позитивного имиджа педагога.	май	Слушатели знают сущность и основные понятия имиджа современного педагога; дают имиджевые характеристики современного педагога; сформированы рекомендации по созданию положительного имиджа современного педагога.

6	Подходы к определению личной / профессиональной уникальности.	май	Слушатели определяют свою профессиональную идентичность, осознают и воспринимают себя в качестве профессионала в образовательной среде.
7	Функции имиджа личности.	май	Раскрыты общие основы понятия «имидж».
8	Компоненты в структуре имиджа личности.	май	Слушатели рассмотрели основные структурные компоненты имиджа современного педагога, узнали какое влияние имидж оказывает на взаимодействие учителя с учащимися.
Итого: 16 часов			

ПРОГРАММА № 2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Цель:

Развить у педагогов навыки и компетенции, необходимые для создания и поддержания положительного имиджа образовательного учреждения, путем формирования стратегий эффективной коммуникации, активного вовлечения всех участников образовательного процесса и внедрения инновационных практик, способствующих повышению репутации школы или учебного заведения в обществе.

Целевая аудитория:

Методисты, старшие методисты, административные сотрудники, наставники образовательных организаций. Воспитатели дошкольных образовательных организаций, учителя и педагоги дополнительного образования, молодые педагоги.

Период обучения:

Форма обучения:

Очная, занятия по 1,5 – 2 часа (+ выполнение практических работ, на отработку лекционных материалов – на это выделяется дополнительные 2 академических часа).

№	Название мероприятия	Сроки	Результаты
1	Влияние личного бренда на восприятие образовательного учреждения.	сентябрь	Слушатели научатся применять принципы личного брендинга для повышения репутации образовательного учреждения.
2	Эффективные коммуникационные стратегии.	октябрь	Слушатели изучат основные принципы эффективной коммуникации в образовательной среде, освоят различные стратегии и техники, способствующие улучшению взаимодействия между участниками образовательного процесса. Разовьют навыки активного слушания и конструктивного общения.
3	Подготовка и проведение публичных выступлений.	октябрь	Слушатели изучат основные принципы подготовки и проведения эффективных публичных выступлений, освоят техники управления волнением и уверенности при выступлении перед аудиторией. Разовьют навыки структурирования материала и использования визуальных средств.

4	Техники уверенной презентации.	октябрь	Слушатели изучат ключевые техники, способствующие уверенности при проведении презентаций, разовьют навыки эффективного взаимодействия с аудиторией, освоят методы подготовки и подачи материала для создания впечатляющих и запоминающихся выступлений.
5	Архетип. Фирменный стиль как элемент визуальной идентичности бренда.	октябрь	Слушатели понимают концепцию архетипов и их роль в формировании бренда. Знают элементы фирменного стиля и их влияние на восприятие бренда. Разработали навыки создания визуальной идентичности, которая будет отражать ценности и миссию бренда.
6	Обратная связь и работа с критикой.	ноябрь	Слушатели осознают важность обратной связи в профессиональной и личной жизни. Знают методы конструктивного восприятия и предоставления критики. Развили навыки эффективного общения и эмоционального интеллекта.
7	Создание уникального контента, отражающего ценности учреждения.	ноябрь	Слушатели осознают важность создания контента, который соответствует ценностям и миссии учреждения. Научились разрабатывать стратегии для создания уникального и привлекательного контента. Развили навыки написания и визуального оформления материалов, отражающих идентичность учреждения.
8	Организация мероприятий для повышения имиджа (дни открытых дверей, мастер-классы).	ноябрь	Слушатели освоят техники эффективного взаимодействия с участниками во время мероприятия, включая методы вовлечения и получения обратной связи.
Итого: 16 часов			