



30 МИНУТ ДЛЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Речь пойдет о том, как красиво, кратко и правильно представить себя людям, сделать это креативно и ярко.



О СЕБЕ

У Вас есть ровно 30 секунд, чтобы «завоевать» аудиторию, не час долгих разговоров, а всего 30 секунд первого впечатления. 30 секунд, которые Вы обязаны использовать по максимуму. Вам предстоит ответить на вопрос: «Чем Вы занимаетесь?». Иными словами, от того, как хорошо Вы презентуете себя, зависит практически все Ваше дальнейшее общение с аудиторией 29 минут и 30 секунд.

«Александр, очень приятно. Расскажите, чем Вы занимаетесь?»
Ответы:
— Я воспитатель.
— Я учитель начальных классов.
— Я музыкант.

Как Вы считаете, что плохого в таких самопрезентациях?
Это:
· Не запоминается.
· Не показывает Вас как специалиста.

Вы наверняка узнали и себя. После такого короткого пича для собеседника Вы ничем не отличаетесь от других: он автоматически ставит Вас в число всех тех, с кем общался до этого. Это означает, что, когда Вы захотите с этим человеком возобновить связь через время, он скорее всего Вас не вспомнит.

Другой вопрос заключается в том, что даже если человек Вас запомнит и каким-то образом Вы отложитесь у него в памяти на фоне остальных, то по каким вопросам к Вам именно обращаться?



Решение: крючок + основная часть
«идеальная самопрезентация» — это презентация, которая должна:
· запомниться человеку так и
· дать четкое понимание, чем Вы можете быть ему полезны.

Пример:

— Очень приятно, меня зовут Анастасия Олеговна, и я избавляю этот мир от ужасных презентаций.

(пауза)

— Хм... Очень приятно, Анастасия Олеговна. А расскажите подробнее...

— Я проучилась на граф дизайнера, который помогает педагогам создавать красивые и яркие презентации для своих уроков, занятий, выступлений. А именно занимаюсь полным циклом: от разработки структуры до визуальной отрисовки.

Задача: привлечь внимание собеседника в первые 3-5 секунд знакомства с помощью «крючка», после чего более развернуто, но также лаконично рассказать о своей деятельности.



В чем идея?

Обычно за 3-5 секунд наш мозг принимает решение, насколько он будет сфокусирован на каком-либо объекте: продолжим ли мы внимательно слушать выступление, останемся ли мы на связи или переключимся на другого педагога, а также появятся ли у коллег вопросы, будут ли они вовлечены в диалог с вами либо сразу начнут думать, как его прервать...

В течение первых двух предложений ответьте на вопрос: «Чем Ваша деятельность полезна обществу?» В чем польза от Вашей деятельности коллегам, родителям и детям. Сделайте это в 3-4 лаконичных, но в то же время завуалированных предложениях, чтобы это было интересно слушать и желательно создавало бы уточняющий вопрос.

В каком бы состоянии наш собеседник ни находился и за каким бы делом ни пребывал, благодаря «крючку» выступающий моментально обращает на себя внимание. «Граф. Дизайнер» — возможно, да. Но в той изначальной форме, в которую облекла ее Анастасия Олеговна («Избавляю мир от ужасных презентаций»), — нет. Поэтому нашему собеседнику захотелось в этом разобраться.

НЕТ: я тренер по бегу.

ДА: я учу людей, как быстро и долго бегать.

НЕТ: я учитель истории.

ДА: я - адвокат факта (сразу же мысль-профессионал в отборе содержания) или я расшифрую любой технологический код (речь идет от педагоге-технологе) и т.д.

НЕТ: я учитель

ДА: я могу сделать уроки более технологичными, люблю внедрять новые технологии, чтобы впоследствии....



Далее после того, как мы закинули "удочку" и человек "клюнул", наша задача уже в более простом и прагматичном, если позволите, стиле донести свой питч-месседж до собеседника.

В этот питч-месседж обязательно должна быть вложена информация о том, чем именно Вы занимаетесь. То есть, запомнить-то я Вас уже запомнил, но в каких именно вопросах подготовки презентации, например, Вы специализируетесь и насколько Вы в этом профессионал? В первом примере эта задача выполнена отлично.

Важно говорить с людьми на одном языке. Сделайте так, чтобы коллегам стало интересно то, чем Вы занимаетесь.

Знакомясь с людьми из нашей сферы, старайтесь строить питч-презентацию более сжато, оперируя конкретными фактами, используя при этом наш профессиональный язык.



Три основных элемента речи:
Громкость – чтобы быть услышанным.
Ясность – чтобы быть понятным.
Разнообразие — вызвать интерес.

Пути достижения вокального разнообразия:
· скорость
· громкость
· подача – интонация – акцент
· пауза

Алгоритм описания опыта инновационно-творческой деятельности учителя:

1. Наименование опыта. (Отражает, что именно является (было) предметом преобразования в ходе инновационной деятельности.)
2. Вопрос, вызвавший затруднение в практике педагогической деятельности, на решение которого направлена инновационная деятельность. (Для чего организуется инновационный процесс, решение какой задачи преследует?)
3. Мотив к инновационной деятельности. (Что конкретно побудило к преобразованию педагогической деятельности?)
4. Концептуальная идея инновации. (Описывается основной замысел, суть инициативы. Формулируется главная содержательная идея, дается ее краткое обоснование.)
5. Актуальность инновации. (В чем выражается запрос практики, у каких субъектов отмечается заинтересованность в реализации инновации?)
6. Имеющиеся у инновации культурно-исторические аналоги, предшествующий опыт и теоретические предпосылки. (Какие теоретические идеи лежат в основе данного опыта или проекта, какой имеющийся педагогический опыт был использован?)
7. Степень новизны. (Насколько оригинальна данная инновация? Является ли она проявлением инициативы учителя или отвечает на запрос администрации учреждения? Какова роль автора в разработке инновационного опыта или проекта?)
8. Методическая идея. (Какие педагогические методы, формы, методические приемы используются в данном опыте или проекте? В чем заключается основное содержание преобразования педагогического взаимодействия? Как изменяются способы коммуникации учителя и ученика, система их взаимоотношений?)
9. Содержание и этапы реализации. (Какие действия были осуществлены автором опыта или планируются в проекте? Какие этапы реализации инновации можно выделить? В чем назначение и основное содержание каждого из этапов?)
10. Необходимые для реализации проекта (распространения опыта) средства. Описание условий, в которых может быть реализован, использован опыт, проект.
11. Ожидаемый (полученный) результат. Средства контроля полученного результата и критерии его оценки. (Вид полученного результата. На что нацелен опыт? Какие диагностические методики используются?)