

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала оценки

0 - нет информации, не отражена

10 - максимум, ничего лучше уже быть не может

	баллы 0-10	эксперт
Общая характеристика инновационного продукта		
1) продукт способствует решению стратегических задач развития образования		
2) описание продукта хорошо структурировано		
3) убедительно описаны положительные педагогические эффекты		
4) достаточен анализ по сопоставлению представленного продукта с аналогами		
5) Методическая проработка инновации		
Степень новизны продукта		
1) принципиально новый продукт		
2) продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных		
3) продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных		
4) известный продукт (не является инновационным)		
Готовность продукта к распространению		
1) технология внедрения продукта		
2) материально-технические условия внедрения		
3) финансово-экономическое обоснование внедрения		
4) возможные сложности при использовании продукта и пути их преодоления		
ИТОГО:		