



Управление образования Администрации города Иванова
Муниципальное бюджетное учреждение «Методический центр в системе образования»

Муниципальный конкурс «Стратегия успеха»

Иваново
2026

ББК 74.200.58

М-90

М-90

Муниципальный конкурс «Стратегия успеха» / Управление образования Администрации города Иванова, Муниципальное бюджетное учреждение «Методический центр в системе образования- Иваново, 2026. – 48 с.

Составители:

Табилова В.А., заместитель директора по развитию МБУ МЦ

Аннотация:

В сборник вошли педагогические инициативы, разработанные в ходе конкурсного испытания «Дизайн-сессия». В качестве тем для разработки современного воспитательного мероприятия участникам были предложены следующие направления: формирование культуры межнационального общения и формирование культуры реи, сохранение родного языка. Группы разных учреждений совместно разработали ключевые моменты мероприятия, а затем провели разработанное мероприятие в своих учреждениях. Видеоотчет каждой команды был размещен в официальных группах в ВК и каналах МАХ.

Все материалы в сборнике приводятся в авторской редакции, публикуются без корректировки.

НА ПУТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ УСПЕХУ

Какова роль командной работы на пути к успеху? Несомненно, слаженная команда может добиться гораздо более высоких результатов.

Муниципальный конкурс педагогических команд "Стратегия успеха" – главное событие года для самых креативных и целеустремленных педагогов нашей страны! Этот масштабный проект, организованный при поддержке управления образования Администрации города Иванова, призван выявить и поддержать лучшие практики командной работы в образовательной среде.

Конкурс еще молод, он проводится седьмой раз. И каждый год организаторы разрабатывают новые испытания, ставя перед участниками задачи, требующие не только глубоких знаний, но и креативности, умения находить нестандартные решения. Это способствует развитию стратегического мышления и умения работать в условиях неопределенности, что особенно ценно в современной динамично меняющейся среде.

В ходе работы конкурса команды представили свои визитки, продемонстрировав оригинальность подхода и сплоченность коллектива. Затем участникам предстояло окунуться в мир логики и дедукции, решая непростую детективную историю, где каждый член команды мог проявить свои аналитические способности. Кульминацией первого дня стала разработка дидактических решений, направленных на повышение качества образования. Этот этап показал, насколько глубоко педагоги понимают вызовы современной образовательной системы и готовы предлагать инновационные пути их решения.

Кульминацией конкурса стала разработка динамичная дизайн-сессия, где команды разработали, а в дальнейшем смогли воплотить свои идеи в жизнь, проявив креативность и способность к командному дизайну образовательных пространств.

"Стратегия успеха" — это не просто конкурс, это платформа для обмена опытом, стимулирования профессионального роста и выявления лучших практик в образовательной сфере. Результаты, показанные командами, свидетельствуют о высоком уровне подготовки участников и их стремлении к совершенствованию.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА МАТЕРИАЛЫ КОНКУРСНОГО ИСПЫТАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНКУРСА «СТРАТЕГИЯ УСПЕХА»

Формирование культуры межнационального общения (воспитательное мероприятие)

ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ

*МБДОУ «Детский сад № 18»:
Волостнова Анна Владимировна,
Голованова Елена Николаевна,
Гриднева Татьяна Викторовна;
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 50»:
Рубайко Оксана Евгеньевна,
Лобанова Любовь Анатольевна,
Бугрова Мария Николаевна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Путешествие в мир культурного наследия народов России»

Форма реализации: Проект

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Незнание национальной культуры заключается в утрате традиционных ценностей и традиций, что может привести к социальным и культурным проблемам общения.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

- Многонациональные семьи воспитанников
- Оформление общего пространства по тематике проекта

- Наличие костюмов народов России и соответствующих атрибутов в костюмерных ДОУ
- Литература, дидактические пособия
- Фоточеллендж, театрализованная деятельность, мастер-классы

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Создание атмосферы уважения и понимания культурного многообразия, способствующего общению и диалогу между участниками проекта

- Раскрыть понятие единства и многообразия народов России через доступные восприятию культурные коды: народную сказку, музыку, орнамент, игру.
- Повысить интерес детей к культурному наследию народов России
- Развивать творческое мышление через анализ сказок
- Укреплять семейные связи воспитанников через совместные мероприятия

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Семьи воспитанников

Педагоги

Роли участников инициативы

Руководители проекта – администрация ДОУ

Педагоги (реализация планов, замыслов на каждом этапе проекта)

Дети (активные участники процесса)

Родители (поддержка инициатив педагогов, участники проекта)

Социальные партнеры

РППС

Информационная поддержка

Привлечение внимания к проекту через социальные сети, выпуск буклетов, Дни открытых дверей, анкетирование

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1. Подготовительный этап.
 - Мотивация детей и родителей
 - Выявление интересов
 - Подбор материала, литературы

- Планирование, анкетирование
- Беседы с детьми
- Слушание музыки народов России.

2. Основной этап.

- Знакомство со сказками: чтение, рассказывание, рассматривание иллюстраций, беседы по сказкам
- Развитие речи детей через театрализованную деятельность
- Знакомство с традициями, бытом народов России (создание мини-музеев народных промыслов)
- Творческая деятельность (мастер-классы, выставки, изготовление книжек-малышек/иллюстраций/афиш по сказкам народов России)
- Развитие физических качеств и воображения детей через ознакомление с подвижными играми народов России

3. Заключительный этап.

- Драматизация сказки/Квест-игра
- Работа с родителями: фото челлендж «Вкусная география»
- Создание альбома национальных костюмов народов России
- Презентация проекта

***Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)***

1. Подготовительный этап.

- Мотивация детей и родителей
- Выявление интересов
- Подбор материала, литературы
- Планирование, анкетирование
- Беседы с детьми
- Слушание музыки народов России.

2. Основной этап.

- Знакомство со сказками: чтение, рассказывание, рассматривание иллюстраций, беседы по сказкам
- Развитие речи детей через театрализованную деятельность
- Знакомство с традициями, бытом народов России

- (создание мини-музеев народных промыслов)
 - Творческая деятельность (мастер-классы, выставки, изготовление книжек-малышек/иллюстраций/афиш по сказкам народов России)
 - Развитие физических качеств и воображения детей через ознакомление с подвижными играми народов России
3. Заключительный этап.
- Драматизация сказки/Квест-игра
 - Работа с родителями: фототчеллендж «Вкусная география»
 - Создание альбома национальных костюмов народов России
 - Презентация проекта

КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН «ЖИВЫЕ ТРАДИЦИИ»

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида 29»:

*Яковлева Вера Сергеевна,
Макарьева Ольга Юрьевна,
Морозова Юлия Николаевна;*

*МБУ ДО ЦОТ «Омега»:
Дунаева Марина Евгеньевна,
Карпова Марина Ивановна,
Кролева Анна Михайловна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Культурный марафон «Живые традиции»

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Иваново – многонациональный город, где проживает около 100 национальностей. Школы и детские сады посещают дети, относящиеся к разным культурам и вероисповеданиям. В учреждениях образования дети проводят большую часть своего дня, поэтому формирование уважения к другим народам и культурам является важной частью воспитательной работы.

Необходимость проведения детских мероприятий, направленных на воспитание доброжелательного отношения к обычаям и традициям, обусловлено рядом факторов, связанных с развитием патриотизма, терпимости, межкультурного диалога и подготовкой детей к жизни в многонациональном обществе.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Педагоги ЦОТ «Омега» и МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 29», родители как представители разных национальностей. Материально-техническое обеспечение учреждения.

Традиции и специфика образовательных учреждений.

Формат - марафон: творческие мастер-классы, флешмоб, организация фотозоны, игры, просмотр тематических мультфильмов

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Формирование представления и стимулирование интереса к изучению национальных культур.

Укрепление национального единства, мира и согласия народов, населяющих Иваново

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

- Старшие дошкольники и младшие школьники в возрасте от 5 до 11 лет, обучающиеся образовательных учреждений
- Педагоги учреждений и родители обучающихся

Роли участников инициативы

Сценаристы, координаторы, ведущие, методическая поддержка, информационное сопровождение

Информационная поддержка

Соцсети (ВК, МАХ), сайты учреждений, родительские чаты

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1. Анонс мероприятия.
2. Создание атмосферы мероприятия через музыкальное сопровождение, организацию фотозоны и других элементов среды.
3. Торжественное открытие (озвучивание цели встречи и

порядка проведения мероприятия).

4. Распределение по локациям с помощью маршрутных листов.
5. Локации:
 - Музыкальная гостиная;
 - Творческая мастерская;
 - Спортивно-игровая зона;
 - Интеллектуальная станция;
 - Кинозал.

После прохождения дети получают фрагмент общего пазла.

6. Сбор общего пазла, подведение итогов.

7. Развлекательная часть.

8. Обратная связь и рефлексия от всех участников образовательного процесса, фотографирование, неформальное общение.

9. Освещение мероприятия в соцсетях.

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Вовлеченность участников

Удовлетворенность мероприятием

Качество обратной связи

Отклики в соцсетях

Соблюдение регламента и выполнение сценарного плана

Возможность диссеминации опыта и использование готового материала в других учреждениях

МАЛЕНЬКИЕ ЛАДОШКИ – БОЛЬШАЯ СТРАНА

*МБДОУ «Детский сад № 25»:
Цветкова Яна Артуровна,
Кудрякова Татьяна Николаевна,
Воронина Анна Владимировна;
МБОУ «Гимназия №3»:
Горбатова Полина Андреевна,
Кочетова Полина Львовна,
Жукова Виктория Станиславовна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Маленькие ладошки – большая страна»

Форма реализации: Межнациональная ярмарка

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Социализация и коммуникация национальностей внутри образовательного учреждения

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Национальные костюмы, атрибуты, территория/локация

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Знакомство детей с традициями и культурой разных народов Ивановской области

Результат:

Расширение кругозора детей

Формирование толерантности

Уважение к многообразию культур и чувство единства

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети разных национальностей получают поддержку и понимание среди сверстников

Роли участников инициативы

Общеобразовательное учреждение – наставники

Дошкольное образовательное учреждение – гости, участники

Информационная поддержка

Публикация на сайтах образовательных учреждений

Публикация в школьной газете

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1 этап. Подготовительный (подготовка проходит на базе своего учреждения): - проведение беседы

- просмотр иллюстраций, мультфильмов, сказок
- чтение художественной литературы
- вовлеченность родителей
- подготовка атрибутов

2 этап. Основной: - Встреча участников мероприятия в русской народной тематике

- Мастер – класс по станциям:
 - оживление рисунков детей с помощью ИКТ технологий и рассказ-знакомство с национальностями Ивановской области (3-5 мин)
 - национальная игра (5-7мин)
 - знакомство с творчеством других национальностей через народно-прикладное искусство (5-7мин)
- Завершение:
 - «Хоровод национальностей» (5-7мин)
 - Рефлексия «Отпечаток ладошки на холсте»

3 этап. Заключительный: Проведение самоанализа и отчета о проведенном мероприятии

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Проведение самоанализа среди участников
Позитивные эмоции детей

ШИРЕ КРУГ

МБДОУ «Детский сад № 30»:
Куимова Кристина Юрьевна,
Самарина Ольга Валерьевна,
Барашкова Екатерина Владимировна;
МБДОУ «Детский сад компенсирующего вида №146»:
Ильина Ирина Владимировна,
Волкова Нина Николаевна,
Матвеева Наталья Ивановна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Шире круг»

Форма реализации: Театрализованное развлечение.

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Языковые и культурные барьеры между воспитанниками и родителями разных национальностей

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Дети, педагоги, родители.

Театрализованная, игровая и познавательная деятельность.

Народное творчество и игры.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Формирование у детей и родителей чувства уважения к культурному многообразию народов России, развитие навыков межнационального общения и творческого взаимодействия

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Воспитанники старшей и подготовительной групп,

Родители, педагоги.

Роли участников инициативы

Педагоги- разрабатывают и организуют данное мероприятие.

Родители и дети – принимают участие в подготовке, являются активными участниками мероприятия.

Информационная поддержка

Художественная и методическая литература, интернет – ресурсы.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы

будете делать на практике?) Сценарный план

1. Подготовительный: разработка сценария мероприятия, изучение литературы, создание презентации, знакомство детей с культурой и традицией народов России, подбор и изготовление атрибутов и костюмов.
2. Основной этап: проведение театрализованного развлечения «Шире круг».
3. Заключительный: анализ и обсуждение результатов, обмен впечатлениями, оформление выставки творческие работ.

Сценарный план:

1. Монтаж (стихотворения о дружбе народов).
2. Хоровод «Шире круг».
3. Инсценировки национальных сказок.
4. Пословицы и поговорки с применением ИКТ.
5. Подвижные национальные игры.
6. Флэшмоб «Дружба народов»

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Индикатор успеха – «Возвратный билет» (билет мнений).

Дети изготавливают пригласительный билет для гостей мероприятия, в котором прописаны вопросы мини-анкеты. Анкета отразит уровень вовлеченности родителей в тему данного мероприятия.

Отзывы и пожелания помогут оценить важность данных мероприятий.

КВЕСТ-ИГРА «ШАГ ЗА ШАГОМ, ИЛИ ЖИТЬ ДРУЖНО ВСЕМ НУЖНО»

МБДОУ «Детский сад компенсирующего вида N 57»:

Цветова Яна Юрьевна,

Короленко Елена Валерьевна;

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №29»:

Бердникова Елена Сергеевна

МБОУ «Гимназия № 23»:

Юркина Ольга Владимировна,

Варламычева Эльвира Степановна,

Худякова Ольга Александровна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Квест-игра «Шаг за шагом, или Жить дружно всем нужно»

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

В Ивановской области наблюдается рост числа детей из семей разных национальностей, в результате чего в образовательных учреждениях формируются поликультурные классы; при этом учащиеся разных национальностей испытывают трудности в неформальном общении, избегают совместной деятельности, а недостаток навыка межкультурного диалога приводит к скрытым конфликтам, изолированности групп, снижению учебной мотивации.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Педагогический коллектив, волонтеры, родители, учащиеся, совместные мероприятия с родителями и социальными партнерами, флешмобы, разработка и реализация проектной деятельности.

Техническая база: актовый зал, учебные кабинеты, мультимедийное оборудование, библиотечный фонд.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Формирование базовых представлений о разнообразии народов России, а также повышения культуры межнационального общения через совместное участие в квест-игре

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

6-8 лет, группа 10-15 человек

Продолжительность мероприятия: 60 мин.

Роли участников инициативы

Участник 1: проведение и обработка результатов диагностик, взаимодействие с родителями, фото- и видео-фиксация мероприятия

Участник 2: разработка сценария мероприятия и содержания станций

Участник 3: поиск и подготовка реквизита и наглядных материалов

Информационная поддержка

- Публикация в каналах образовательного учреждения (ВКонтакте, Мах)
- Проведение флешмоба в социальных сетях с хештэгом #ЖитьДружно

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

Подготовительный этап:

1. Проведение входной диагностики (анкетирование на знание народов России).

2. Вводное занятие (в формате киноклуба)

Основной этап:

3. Провести квест-игру

Ход игры

1. Создание проблемной ситуации (вариативный компонент)

2. Группа получает карту России, которая выступает в качестве маршрутного листа игры.

3. Участники проходят 5 станций игры, посвященных культуре и традициям разных народов России (народы Поволжья, Камчатки, Сибири, Кавказа и Европейского Севера). Наполнение станций – вариативный компонент. На каждой станции команда получает наклейку для карты, а каждый участник - цветную ленточку. Результат работы на станции дает подсказку нахождения следующей станции, таким образом связывая их.

4. После прохождения всех этапов игры, участники

получают заполненную карту России с обозначением территории проживания народов, которую могут использовать в качестве игры-бродилки.

5. В конце мероприятия ведущий предлагает отметить на карте, где живет русский народ, и подводит к мысли, что русские – самая многочисленная нация, проживающая на всей территории России.

6. Ведущий предлагает участникам соединить ленты любым способом, подчеркивая единство всех народов России.

Заключительный этап:

4. Проведение итоговой диагностики (повторное анкетирование на знание народов России)

5. Организация флешмоба по совместному выполнению творческого задания по теме мероприятия и публикации в социальных сетях родителей

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

1. Результаты анкетирования (изменение уровня знаний)
2. Работа с родителями (проведение флешмоба и получение обратной связи)
3. Использование детьми продуктов квеста в своей деятельности

ДРУЖБА НАРОДОВ: МАРАФОН НАРОДНЫХ ИГР

*МБДОУ «Детский сад № 66»:
Фомина София Владимировна,
Климычева Олеся Вячеславовна,
Беляева Анастасия Ивановна;
Бондаренко Наталья Владимировна,
МБДОУ «Детский сад № 97»;
Доронина Оксана Викторовна,
МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 6»;
Алиакбарова Марианна Рашитовна,
МБДОУ «Центр развития ребенка- детский сад № 169»*

Название проекта инициативы/ форма реализации

«Дружба народов: марафон народных игр»

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

*Дети мало осведомлены о традициях и культуре народов
России;*

Низкая активность использования подвижных игр.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Педагоги, специалисты;

*Имеется опыт проведения фестиваля подвижных игр «Игра
4Д»;*

*Традиция проведения мероприятий, посвященных
государственным праздникам*

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

*Марафон позволит расширить представления о народах
России, развить коммуникативные и игровые навыки,
пополнить методический багаж всех участников.*

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Педагоги, специалисты, воспитанники

*Марафон можно рекомендовать учителям начальных
классов*

Роли участников инициативы

Педагоги – организаторы

Дети – участники и инициаторы

Родители – спонсоры

Информационная поддержка

Социальные сети, изготовление афиши марафона

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

Форма проведения:

Сетевое взаимодействие (обмен видео посланиями, печатными письмами)

В послании дети получают информацию, с каким народом они должны ознакомиться и поиграть в предложенную подвижную игру.

1.Подготовительный этап.

Изготовление афиш в ДОУ, размещения объявления о проведении марафона на страничке в соцсети в перспективе для развития проекта.

2. Создание и получение видеопосланий. Поиск информации и ознакомление с народом, который участник получил по эстафете:

с символами, традициями, художественной литературой и др.

Пополнение развивающей среды по теме марафона.

3. Проведение игры.

4.Съемка отчетного\ ответного видео послания для передачи эстафеты.

5.Создание банка подвижных игр народов России (в перспективе создание группы ВК)

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Заполнение карты эффективности

Отзывы участников, анкетирование.

МЫ РАЗНЫЕ, НО МЫ ВМЕСТЕ

МБДОУ «Детский сад № 95»:

Шанина Наталия Александровна,

Шаронова Дарья Романовна,

Суреева Ольга Васильевна;

МБДОУ «Центр развития ребенка - детский сад №149»:

Севастьянова Анастасия Николаевна,

Романова Наталья Константиновна,

Веселова Мария Вячеславовна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Мы разные, но мы вместе»

Форма реализации: игровое путешествие

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

1. Сложности коммуникации детей разных национальностей.
2. Недостаточное знания культур разных национальностей народов России.
3. Низкий уровень знаний русского языка у детей мигрантов.
4. Недостаточная сформированность толерантного и дружелюбного отношения к детям других национальностей

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Воспитанники, педагоги, родители, социальные партнеры, музыкальный руководитель, (библиотекари и др).

Форматы: патриотические уголки, мини -музей, творческие выставки, литературные вечера.

Традиции: традиционные праздники народов России в форме концертов и утренников.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Мероприятие позволит формировать чувства патриотизма, уважения и дружелюбия к разным национальностям, знания культуры народов.

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Воспитанники, родители, сотрудники детского сада.

Роли участников инициативы

Организаторы (педагоги, музыкальный руководитель, старший воспитатель), помощники (родители), путешественники (воспитанники).

Информационная поддержка

Соцсети, мессенджеры, информационные стенды.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1 этап. Предварительная работа: беседа, презентации, знакомство с художественной литературой (заучивание стихов, прослушивание сказок), выставка творческих работ, работа с родителями.

2 этап. Проведение мероприятия:

1. Вход детей в зал, объяснение правил путешествия, приветствие ведущего, создание дружеской атмосферы в кругу, исполнение песни о дружбе.
2. Станция 1 «Поздоровайся по-разному»: традиционное приветствие разных национальностей в соответствии с костюмом ребенка.
3. Станция 2 «Играем дружно»: две игры разных народов.
4. Станция 3 «Национальные сказки»: сбор пазлов по сказкам разных народов.
5. Станция 4 «Музыкальная мозаика»: исполнение танца под фрагменты музыки разных народов.
6. Станция 5 «Дерево дружбы»: приклеивание отпечатка ладошки каждого ребенка на «дерево дружбы».
7. Завершение мероприятия, образование общего круга, произношение девиз путешествия, угощение национальными сладостями.

3 этап. Рефлексия результатов: наблюдение за детьми, обратная связь с воспитанниками с помощью смайликов, анкетирование родителей.

***Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)***

Индикаторы успеха оцениваются через наблюдение за воспитанниками в игровой, музыкальной, художественной деятельности по следующим критериям:

1. Осознание детьми разнообразия культур национальностей России

2. Снижение конфликтных ситуаций, повышение дружелюбного отношения внутри группы
3. Проявление интереса к культуре других народов

ДЕТИ РАЗНЫХ НАРОДОВ

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 142»:

Филяева Юлия Владимировна,

Карпинская Ирина Владимировна,

Школова Клавдия Анатольевна;

МБУ ДО ЦПР «Перспектива»:

Смирнова Наталья Васильевна,

Рябова Прасковья Владимировна,

Врублевская Светлана Владимировна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Дети разных народов»

Форма реализации: Игра по станциям

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Недостаточная информированность о традициях народов, проживающих вместе, приводит к проблеме межнационального общения.

Данное мероприятие является профилактикой межнациональной розни

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Люди: педагоги/воспитатели, родители

Формат: игра по станциям с подготовительным этапом (пятиминутки о национальностях)

Реквизит обеспечивает учреждение и родители.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Улучшение взаимоотношений между людьми разных национальностей.

Через:

- знание основ культуры разных народов;
- умение общаться с представителями разных народов;
- наличие толерантной среды в детском коллективе.

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

В этом возрасте легко заложить основы духовно-нравственной культуры, так как взрослый еще является авторитетом, а ребенок уже способен на выводы и умозаключения.

Роли участников инициативы

Педагоги и воспитатели (организаторы) - наставники, которые формируют положительное отношение к людям других национальностей через новые знания и игровую деятельность (ведущая деятельность у детей данного возраста).

Родители – информационная и материальная поддержка.

Дети – активные участники познавательной игровой деятельности.

Информационная поддержка

Указы Президента, литература, интернет-платформы (ВК, МАХ), жизненный опыт родителей, детей и др.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

Подготовительный этап: изучение информации, подготовка сценария и реквизита, беседа с родителями, беседы с детьми + наглядный материал – пятиминутки о национальностях (1 неделя).

Ход мероприятия

Станция №1 «Национальный костюм»

На бумажных человечков подбирают элементы национальных костюмов, определяют национальность.

Станция №2 «Национальная кухня»

Щи, чак-чак, плов, манты, долма.

Определить принадлежность блюд к национальности и собрать для них наборы продуктов (на карточках или муляжи).

Станция №3 «Национальная речь»

Урок этикета на разных языках. Повторить на разных языках основные вежливые слова (здравствуйте, до свидания, спасибо, пожалуйста).

Станция №4 «Национальные танцы»

Танцевальные элементы под национальные мелодии

Итог и рефлексия.

Беседа по открытым вопросам (Что вы узнали нового? Что вам больше всего понравилось? (блюдо, танец, костюм и др.) и др.)

Подведение итога педагогом.

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

- Обратная связь от детей на мероприятии.
- Улучшение отношений между ребятами разных национальностей.
- Повышение коммуникативной культуры детей после мероприятия.

ДОМ, ГДЕ ЖИВУТ НАРОДЫ

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 159»:

Алёхина Юлия Дмитриевна,

Геккиева Елена Александровна,

Манылова Елена Александровна;

МБОУ «Средняя школа № 43»:

Мендеева Алёна Сергеевна,

Конюхова Екатерина Вадимовна,

Малеева Анастасия Андреевна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: Иммерсивный вечер «Дом, где живут народы»

Форма реализации: иммерсивная игра

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

- Недостаточное владение языком
- Преобладание пассивных форм в межнациональном общении
- Низкий уровень интереса к традициям и культурному наследию страны
- Сложность организации совместных мероприятий с участием родителей разных национальностей

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Педагогический коллектив
Материально-техническая база
Библиотечный фонд
Тематические уголки
Сотрудничество с родителями, музеем, библиотекой
Творческие материалы

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Каждый ребенок сможет стать активным участником культурного события: попробует себя в роли мастера, исполнителя народных танцев или рассказчика. Тем самым появится интерес к изучению культуры народов России, чувство уважения и гордость за многонациональное наследие нашей страны.

Роли участников инициативы

Педагоги: планирование и проведение, организация мероприятия, работа с родителями
Родители: участие в мероприятии, помощь в подготовке атрибутов
Дети: активные участники

Информационная поддержка

Презентация, аудиозапись, видеоматериалы, подборка литературы, образовательные платформы

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1 этап Подготовительный

- Оформление;
- Подбор материала;
- Разработка сценария;

2. Этап Основной

Сбор участников на локации. Озвучивание правил игры и раздача материала для ее проведения.

Ход игры: Участники двигаются по иммерсивным локациям, где приветствуют друг друга на языке народов России, знакомятся с национальным костюмом и языком танца. Каждый ребенок является непосредственным участником действий и погружен в игру.

В конце получают часть пазла и отправляются на следующую локацию.

3 Этап Кульминационный

После прохождения всех локаций участники собираются на стартовую точку и собирают пазл (карта России). Финалом мероприятия является заключительный флешмоб с фрагментами танца народов России (которые были изучены на локациях)

4 этап Заключительный

-Подведение итогов

- Рефлексия (флешмоб)
- Общее фото
- Анализ мероприятия

***Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)***

Рефлексия: создание композиции путем наклеивания наклеек разных цветов.

Индикаторы успеха:

- Ребёнок проявил интерес к языку и традициям народов России;
- Ребёнок проявляет активность и умение работать в команде;
- Ребёнок высказывает своё мнение и делится впечатлениями о мероприятии;
- Родители активно участвовали в подготовке и проведении мероприятия.

СИМФОНИЯ НАРОДОВ

МБДОУ «Детский сад № 164»:
Алфёрова Майя Вячеславовна,
Кисунина Галина Равильевна,
Сырвачева Олеся Викторовна;
МБОУ «Средняя школа №5»:
Судакова Александра Николаевна,
Соловьева Елизавета Валерьевна,
Пряхина Анастасия Александровна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Симфония народов»

Форма реализации: Мероприятие-выставка с мастер-классами

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Проблема :

- социализации и интеграции ребёнка в новый коллектив.
- проблемы взаимодействия с родителями и педагогами.
- коммуникации (языкового барьера)
- Отсутствие принятия особенностей других культур - разобщённость, распространение стереотипов и ксенофобии.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Люди: Педагоги (Истории, краеведенья, музыки) представители различных диаспор учреждения.

Форматы: Готовые сценарии мероприятий (Тематические уроки, Неделя гуманитарных наук, мастер-классы), Разговоры о важном.

Традиции: Уважения к старшим и ценность семьи.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Цель:

-Формирование комфортного и безопасного пространства для успешной социокультурной адаптации детей и профилактика конфликтов в школах и детских садах через изучение объединяющих традиций народов России.

-Воспитание у детей уважение к культуре, истории и

традициям разных народов, через игровую и творческую деятельность.

- Создание межнациональной гармонии в детской и молодежной среде.

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети, педагоги, родители

Роли участников инициативы

Организаторы – педагоги (координаторы процесса)

Участники – дети, родители (помощники, соавторы)

Информационная поддержка

Интернет-ресурсы, личный опыт.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1. Подготовительный этап:

- Сбор информации – опрос детей и родителей для определение национального колорита.
- Распределение ролей среди организаторов
- Определения сроков для подготовки к мероприятию и дату проведения, реклама.

2. Ход мероприятия:

- Открытие (выступление администрации, приветствие участников и гостей, музыкальные номера – общий хоровод)
- Работа тематических площадок (национальная кухня, обычаи, короткие уроки: фразы на разных языках). Интерактивные активности (фотозона, мастер-классы)

3. Рефлексия, подведение итогов мероприятия.

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Сбор и анализ обратной связи (анкетирование среди родителей и детей после мероприятия).

КАФЕ НАЦИЙ

МБДОУ «Детский сад № 15»:
Ефремова Юлия Михайловна,
Белякова Анастасия Дмитриевна,
Кудряшова Ольга Владимировна;
МБДОУ «Центр развития ребёнка - детский сад 180»:
Курдаева Елена Игоревна,
Крайнова Арина Андреевна,
Рыжакова Ольга Владимировна,

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Кафе Наций»

Форма реализации: Образовательное событие

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

В настоящее время остается актуальным вопрос межнациональных различий и вопрос взаимодействия семей воспитанников между собой и образовательной организацией. Поэтому необходимо создать условия для воспитания толерантного отношения, а также чувства единства и дружбы через игру.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

В дошкольном учреждении есть семьи разных национальностей. Применяется индивидуальный подход к воспитанникам и их семьям с учетом их национальных ценностей.

Традиционные мероприятия в ДОУ: «День народного единства», «Масленица», «Рождество».

Чтение национальных сказок и другой литературы.

«Утренний круг» на тему единства и дружбы

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Приобщить воспитанников к культурному наследию родной страны

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети старшей, подготовительной группы, родители воспитанников.

Роли участников инициативы

Воспитанники и родители активные участники и создатели

продукта (игрового экрана) «Кафе Наций»

Педагоги и специалисты выступают в роли помощников и наставников.

Информационная поддержка

Папки - передвижки, QR- коды, литература/энциклопедии, сеть Интернет, личный опыт семей воспитанников и педагогов

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

Предварительная работа: сбор литературы и материалов, беседы с детьми по теме «Народы России»

2. Коллективное создание продукта «Кафе Наций»

Изготовление макета/экрана кафе.

Украшение столиков традиционными национальными узорами, на каждом столике национальный флаг (дети в роли дизайнеров).

Изготовление детьми бумажных кукол – персонажей, рисование национальных костюмов для них.

Использование ИИ для детских фотографий (примеряем национальные костюмы).

Изготовление детьми шаблонов – музыкантов с национальными музыкальными инструментами.

Создание детьми с родителями национального меню.

Создание программы мероприятий для кафе, включающие национальные праздники.

Создание педагогами QR- кодов с национальной музыкой.

Разработка педагогами сюжетов для образовательной игры «Кафе Наций».

Составление словаря приветствий на разных языках.

3. Торжественное открытие кафе.

4. Поддержка детской инициативы в игре, создание новых сюжетов для дальнейшей игры.

***Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)***

С помощью «Ленты успеха» наши воспитанники и родители самостоятельно отмечают свои впечатления, эмоции, успехи в социальных отношениях между воспитанниками. Родители с детьми могут самостоятельно придумывать новые идеи для игры и размещать их на

«Ленте успеха».

Также индикаторами успеха являются:

- Дети и родители имеют представления о разных национальностях, их традициях и семейных ценностях.
- Сплочение детского – родительского коллектива.
- Рост вовлеченности воспитанников к совместной игровой деятельности.
- Проявление интереса воспитанников и их семей к традициям других народов.

Готовность принять участие в обычаях других народов.,

Информирование родительского сообщества по средствам ведения социальных сетей (МАХ, ВК).

ТАМ, НА НЕВЕДОМЫХ ДОРОЖКАХ: ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КУЛЬТУРАМ НАРОДОВ РОССИИ

МБОУ «Лицей № 6»:

Чекушкина Юлия Федоровна,

Куркина Елена Сергеевна,

Карасева Татьяна Александровна;

МБУ ДО ЦОТ «Омега»:

Кулюкина Анастасия Владимировна,

Смирнова Светлана Вадимовна,

Скворцов Артем Эдуардович

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Там, на неведомых дорожках: путешествие по культурам народов России»

Форма реализации: Игра по станциям

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

1 - Знания о культурах народов России есть (дети слышали), но **нет проживания** – не могут назвать ни одной сказки или танца другого народа;

2 – Существует проблема координации работы групп учеников, принадлежащих к разным культурам.

3 – Нет систематичности в донесении и проработке информации о культуре, традициях и фольклоре народов России.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

1 - Инициативная группа (3-5 педагогов);

2 - Помещение (общая зона + 5-7 отдельных кабинетов);

3 - Традиционные праздники (Масленица, Сабантуй, Навруз)

4 - Родители-мастера (умеют петь, лепить, рассказывать сказки)

5 - Наличие разработанной программы с планом воспитательных мероприятий, связанных с годом единства народов России.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Внедрить игровой формат знакомства с 5-7 культурами народов России за 1,5-2 часа без подготовки педагогов и обучающихся к сложным сценариям (по готовым станциям).

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Учащиеся образовательных учреждений, воспитанники учреждений дошкольного образования, обучающиеся в объединениях учреждений дополнительного образования (разновозрастные группы, включающие равное количество человек + педагог-сопровождающий).

Роли участников инициативы

Координатор (рассылает маршрутные листы, выдерживает хронометраж), **аналитик** (считает охват, собирает фотоматериалы), **коммуникатор** (пишет пост в родительский чат и группу ВКонтакте и МАХ), **технический лидер** (готовит название станций, табличку, раздатку, обеспечивает бесперебойную работу технических средств).

Информационная поддержка

Созданный ролик-нарезка с мероприятия + пост с фразами детей «Мне больше всего понравилось...» освещается

медиацентрами учреждений, официальными страницами ВКонтакте и МАХ, сайтом Управления Образования Ивановской области.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

- 1** - Создание инициативной группы;
- 2** - Распределение организационных ролей;
- 3** – Определение материально-технической базы;
- 4** – Определение целевой группы;
- 5** – Реализация сценария мероприятия:
 - выдача маршрутных листов по станциям;
 - вводная часть – станция «Добро пожаловать в игру»;
 - станция «Сказки народов России» (немое кино и т.д.);
 - станция «Игры народов России»; (ручеек, лапта и т.д.);
 - станция «Угадай мелодию» (наполнение современными песнями народов России);
 - станция «Ремесленная карусель» (мастер-классы, роспись и т.д.);
 - станция «Живой мир России» (интерактив);
 - станция «География России» (размещение народов России по карте страны);
 - Общий хоровод;
- 6** – Рефлексия, оценивание станций детьми (дерево единства).
- 7** – Мониторинг через 2 недели.

***Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)***

Охват обучающихся, принявших участие в мероприятии >80% от общего числа, повтор знаний >50% через две недели, сдвиг интереса к тематике народов России >40%, создан и передан лист-одностраничник педагога. Способы подтверждения результатов – маршрутные листы с отметками станций, выборочный опрос, анонимное анкетирование, факт передачи методического продукта (скриншот, подпись).

ТЕРЕМОК - НАШ ОБЩИЙ ДОМ

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №167»:

*Колесникова Елена Михайловна,
Марьёва Татьяна Александровна,
Цапалюк Наталья Александровна;*

МБДОУ «Детский сад №170»:

*Штукина Галина Викторовна,
Козлова Елена Александровна,
Жулина Евгения Владимировна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Теремок - наш общий дом»

Форма реализации: интерактивный фестиваль

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Недостаточно сформированы представления у детей о многонациональном составе России и воспитании уважения к культурным традициям народов страны.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

- Компетентные педагоги
- Родители
- Музей, этнографические выставки
- Кейсы учебно- методических разработок
- Кладовая фольклорных традиций

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Укрепление основ национального единства, через сохранение и развитие традиций всех народов России, создание условий для мирного и гармоничного сосуществования поколений.

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

- Дети старшего дошкольного возраста
- Родители/законные представители воспитанников
- Педагогический коллектив ДОУ

Роли участников инициативы

- Дети – активные участники образовательного процесса
- Коллектив детского сада- организаторы и координаторы проекта

- Родители-партнеры в образовательном процессе

Информационная поддержка

- Сотрудничество с социальными партнерами
- Официальный сайт ДОУ
- Информационные стенды
- Публикации, обзоры, сторисы в официальных мессенджерах ДОУ
- Материалы работы с родителями

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1) Подготовительный

- Изучение интересов детей и родителей воспитанников (опросы, беседы)
- Подбор методической литературы
- Сбор иллюстрационного материала
- Подготовка материалов для творческой деятельности
- Информирование родителей о проекте

2) Основной

- Последовательное знакомство с народами России
- Развитие речи через рассказывание народных сказок, составления рассказов
- Художественно-эстетическое развитие через рисования национальных костюмов, орнаментов народов России
- Музыкально-театрализованная деятельность через слушание народных мелодий, разучивание песен и танцев
- Физическое развитие через народные игры
- Взаимодействие с родителями (мастер-классы, выставки)

3) Заключительный

- Обобщение и систематизация знаний
- Проведение интерактивного фестиваля «Теремок - наш общий дом»
- Рефлексия и оценка эффективности

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Уникальный термометр для оценки качества организации современного воспитательного мероприятия

Индикаторы успеха

- Для детей: знает 3-5 народов России, называет 2-3 традиции/обычая или элемента народного костюма
- Для родителей: положительные отзывы о проекте, вовлеченность в совместные активности
- Для педагогов: пополнена предметно-развивающая среда, проведены запланированные мероприятия
- Для ДОУ: реализован план проекта, созданы игровые продукты, укреплены связи с семьями и социальными партнерами
-

Формирование культуры речи, сохранение родного языка (воспитательное мероприятие)

ФОЛЬКЛОРНАЯ КОРОБОЧКА – К КРАСНОЙ РЕЧИ ТРОПОЧКА

*МБДОУ «Детский сад № 99»:
Бачурова Светлана Евгеньевна,
Бедрина Анна Александровна,
Ютанова Ольга Павловна;
МБДОУ «Детский сад № 152»:
Молканова Любовь Андреевна,
Шендрик Марина Геннадьевна,
Морозова Анна Николаевна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Фольклорная коробочка – к красной речи тропочка»

Форма реализации:

***Какие проблемы, связанные с этой темой,
существуют в вашем регионе/учреждении?***

- Недостаточная сформированности речевых навыков и культуры речи
- Неумение играть в коллективные игры и конструктивно взаимодействовать между собой
- Неустойчивость внимания и недостаточно развитые регуляторные навыки (дисциплина и саморегуляция)

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

- Инициативная группа педагогов и родителей детских садов № 99 и № 152
- - Регулярное проведение народных игровых мероприятий на базе ДОУ
- - Наличие костюмов и атрибутов для организации народных игр
- - Наличие ИКТ для создания продуктов проекта

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Внедрение в воспитательный процесс практики использования фольклорных игр

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети (развитие речевых навыков, навыков взаимодействия, регуляция поведения, обогащение знаний и опыта в фольклорных играх)

Педагоги (формирование инструментария для игровой деятельности в группе и на игровой площадке во время прогулки)

Родители (знакомство с народным фольклором, привлечение к участию в мероприятиях и изготовлению атрибутов, костюмов, укрепление сотрудничества ДОО и семьи), трансляция опыта представителей старшего поколения семьи

Роли участников инициативы

Дети (участвую в фольклорных играх, знакомятся с фольклорными текстами, подробно изучают понятия устаревших слов русского языка)

Педагоги (соблюдают основы государственной языковой политики РФ, организуют фольклорные игры, создают и обогащают РППС, повышают педагогическую компетентность и профессионализм)

Родители (содействуют в приобретении и изготовлении атрибутов, помогают в заучивание текстов игр, участвуют в фольклорных играх)

Информационная поддержка

Размещение информации на гос.пабликах ДОУ, официальном сайте, канале в МАХ, в групповых приемных и стендах. Изготовление буклетов.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1. Презентация воспитательного проекта на базе МБДОУ № 99, № 152
2. Поиск и подбор фольклорных игр согласно возрастным особенностям
3. Изготовление методических материалов для «Фольклорной коробочки» и атрибутов для игр
4. Внедрение и апробация проекта в практику ДОУ
5. Наполнение Видео-сборника фольклорных игр на Яндекс.диске
6. Сбор и изготовление атрибутов для игр и организация их места хранения
7. Анализ результатов педагогической инициативы, оформление отчетного видео, анкетирование

***Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)***

«Тропочка результатов»

- 1 остановка: не менее 90% детей группы выучили текст фольклорных игр
- 2 остановка: не менее 90% освоили правила фольклорных игр
- 3 остановка: дети проявляют инициативу поиграть в игру (просят педагога)
- 4 остановка: дети самостоятельно играют в фольклорные игры

Риски и их минимизация: финансирование (привлечение соц.партнеров), низкая мотивация педагогов (крит.лист), незаинтересованность детей (использование ярких атрибутов и муз.сопровождения)

Ссылки на материалы, разработанные участниками группы



МБДОУ «Детский сад № 99»



МБДОУ «Детский сад № 152»:

ХРАНИТЕЛИ РОДНОГО ЯЗЫКА

*Хамова Екатерина Сергеевна,
МБДОУ «Детский сад № 87»;
Дороднова Наталья Александровна,
МБДОУ «Детский сад 47»;
Лакербай Наталья Леонидовна,
МБОУ «Лицей № 22»;
МБДОУ «Детский сад № 148»;
Белова Ирина Вадимовна,
Елизарова Елена Михайловна,
Бодина Диана Владимировна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: Детско– родительское событие «Хранители
родного языка»

Форма реализации:

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Англицизмы в нашей речи заняли прочное место. Согласно
Закону от 01.03.2026 №168 «О защите русского языка»
учреждениям образования необходимо совершить
безболезненный переход к традиционным нормам
коммуникации.

Проблема родителей – понимает ли взрослый ребенка (на
каком языке они говорят);

Проблема детей – будущим первоклассникам необходимо научиться самостоятельно строить коммуникацию со сверстниками и новыми взрослыми;

Проблема педагогов – понимание современных тенденций общения и трансляция традиционного опыта.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Педагогический коллектив

Родительское сообщество

Социальные партнеры

Материально-техническое обеспечение (ИКТ), предметно – развивающая среда.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Сохранение традиционных ценностей, культуры общения на родном языке, эффективного межвозрастного и межличностного коммуницирования.

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Все участники образовательного события (см. ниже)

Роли участников инициативы

Дошкольники, школьники – подвижные субъектные роли; Педагоги – организаторы; Родители и соцпартнеры – соорганизаторы.

Информационная поддержка

Согласование с руководством учреждения; размещение анонсов и итогов в официальных группах ВК, чатах и каналах Макс.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

I Подготовительный этап

1. Создание инициативной группы на базе ОУ.
2. Согласование даты и времени с администрацией, списком участников и гостей.
3. Определение материально – технических ресурсов и предметно – развивающей среды.
4. Определение способа информационного сопровождения.
5. Разработка сценария и форм организации итогового события.

Узловые моменты хода:

Мотивационный ролик «О чем мечтают дети»

Сценка (родители – дети)

Организация коллективной работы в смешанных группах родители-дети-педагоги

Передача опыта (родители школьника родителям дошкольника, ученики начального звена дошколятам)

Создание продукта «говорящая стена»

Рефлексия «Открытый микрофон», рефлексивные листы

6. Мониторинг подготовительного этапа и оценка рисков.

II Основной этап

1. Проведение итогового события «Хранители родного языка».

2. Рефлексия участников.

III Завершающий этап.

1. Монтаж отчетного видеоролика.

2. Размещение на официальных интернет – ресурсах.

3. Оценка эффективности реализации события.

4. Трансляция опыта в классах школы и группах детского сада.

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

Наблюдение – визуальная оценка вовлеченности участников события.

Мониторинг количества заявленных гостей с реальным.

Оценка рефлексивных листов.

Соотнесение целей и задач события с конечным результатом.

ТАЙНЫ СОКРОВИЩНИЦЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 162»:

Гафиятулина Ирина Владимировна,

Круглова Татьяна Николаевна,

Шестакова Ольга Александровна;

МБОУ «Средняя школа №56»:

Крылова Ксения Руслановна,

Плаксина Елизавета Николаевна,

Супонина Светлана Николаевна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Тайны сокровищницы Русского языка»

Форма реализации: Интерактивная игра с элементами технологии «Клубный час»

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Искажение русского языка, упрощение речи младших школьников и дошкольников.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

*Традиции:

1) межнациональное общение –кружок «Крыничка»

2) тематические мероприятия: книжкина неделя, Весёлые перемены, Неделя русского языка.

*Встречи с писателями нашего региона

*Библиотеки, книжные уголки

*Педагоги, заинтересованные в качестве русского языка, педагоги - филологи .

*Родители.

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Способствовать развитию речевых навыков и культуры русской речи у дошкольников и младших школьников

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети старшего дошкольного возраста, ученики младшего школьного возраста и их родители.

Роли участников инициативы

Разработать, организовать и провести мероприятие.

Информационная поддержка

Официальные сайты образовательных учреждений,

страницы образовательных учреждений в МАХ и ВКонтакте.

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

Подготовительный этап

- 1.Разработать тематическое мероприятие «Тайны сокровищницы Русского языка»
- 2.Познакомить участников с правилами технологии эффективной социализации «Клубный час»

Основной этап (реализация мероприятия)

- 1.Организационный круг перед началом интерактивной игры
- 2.Перемещение по локациям в течение 40 минут-школьники, 1 час – дошкольники

Локация №1 «Мелодия Русского языка»

Наполнение: русские народные музыкальные инструменты, музыкальный переводчик, распевка «Музыкальная дорожка», Весенняя трель, ложки, шумовой оркестр.

Локация №2 «Тайны языка»

Наполнение: игра бомба, соотнеси слова (школьники), фантики (школьники), скажи наоборот (дошкольники), словесные ассоциации (дошкольники).

Локация №3 «Старинные буквицы»

Наполнение: вывески на старо-русском языке, украшение букв, найди и вычеркни старинную букву.

Локация №4 «Игровая»

Игра «Кузовок» (слова заканчивающиеся на ОК), игра «Петух» (угадай по голосу), игра «Гори, гори ясно».

Завершающий этап

Рефлексивный круг с обсуждением, где педагог фиксирует важные моменты

**Как вы будете оценивать результат?
(индикаторы успеха)**

включенность детей; целеполагание; соблюдение правил; взаимодействие со сверстниками; взаимодействие со взрослыми

реакция на ошибку; речь ребенка в игре; детская инициатива и творчество.

ЯЗЫК РОДНОЙ, ДРУЖИ СО МНОЙ!

МАДОУ «Центр развития ребенка-детский сад № 22»:

Бобкова Ольга Андреевна,

Мурай Марина Юрьевна,

Перепелова Светлана Игоревна;

МБДОУ «Детский сад № 28»:

Ченцова Надежда Викторовна,

Жбанова Ирина Владимировна,

Ежова Любовь Евгеньевна

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Язык родной, дружи со мной!»

Форма реализации: Открытое мероприятие с родителями и детьми

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Появление в ДОУ детей других национальностей, возникновение трудностей в общении, в понимании и усвоении русского языка.

Низкий уровень развития речевых навыков

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Педагоги, родители, специалисты ДОУ

Русский фольклор, народные костюмы

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Воспитывать любовь и уважение к русскому языку

Развивать коммуникативные навыки

Познакомить детей других национальностей с языковыми особенностями и традициями русского народа

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети старшего дошкольного возраста

Родители

Специалисты

Педагоги

Роли участников инициативы

Педагоги, совместно со специалистами проводят предварительную работу по подбору ресурсов, форм, разработка мероприятия

Родители-

Информационная поддержка

Нормативные документы, инф. ресурсы, педагогические взаимодействия

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

Подготовительный этап: подбор и анализ материалов, привлечение специалистов и родителей

Основной этап:

Постановка проблемы. Загадка дня (ребус)

Презентация

Герой с заданиями для детей и родителей

Музыкальная пауза

Русский народный танец

Заключительный этап:

Чаепитие с родителями

Прощание с героем

Ожидаемый результат

Создание благоприятной атмосферы,

Развитие коммуникативных навыков и преодоление языкового барьера,

Содействие социализации детей в коллективе,

Формирование толерантного отношения,

Вовлечение родителей

Как вы будете оценивать результат? (индикаторы успеха)

Для детей: активность детей (смайлики)

Для родителей: блиц-опрос, обратная связь

Для педагогов: опыт

РУССКИЙ КОД

*МБОУ «Средняя школа № 39»:
Сохрякова Варвара Андреевна,
Донских Мария Владимировна,
Родионовская Алёна Сергеевна;
МБОУ «Средняя школа №62»:
Кукоца Марина Александровна,
Макарова Алёна Олеговна,
Епифанова Мария Петровна*

Название проекта инициативы/ форма реализации

Название: «Русский код»

Форма реализации: Деловая игра (4 разновозрастные команды)

Какие проблемы, связанные с этой темой, существуют в вашем регионе/учреждении?

Регион:- ненормативная лексика;

-нет замены заимствованных и иностранных слов(вывески);

-распространение слов паразитов и жаргонов;

-речь политиков(засилие иностранных и заимствованных слов, снижение уровня речевой грамотности)

Учреждение:

- распространение слов паразитов, нецензурной лексики, жаргонизмы;

- утрата интереса к чтению, и как следствие бедность словарного запаса или трудность в формулировке мысли.

Какие ресурсы уже есть (люди, форматы, традиции)?

Люди: учителя родного языка и литературы; библиотекари; общественные деятели и волонтеры

Форматы:

-образовательные; интерактивные; медийные; творческие.

Традиции: конкурсы чтецов; мини-спектакли; выходы в театры; экскурсии в музеи

Цель (что изменится благодаря вашему проекту?)

Формирование культуры речи в различных жизненных ситуациях. Возникновение интереса к родному языку.

Формирование гражданской позиции по отношению к культуре родной речи. Связь поколений.

Целевая группа

(кто получит поддержку?)

Дети (начальная школа, среднее звено), родители, педагоги.

Роли участников инициативы

- организатор
- консультант
- участники (ученики, родители, сотрудники)
- медиа-группа
- партнеры
- технический специалист

Информационная поддержка

Школьные медиа, личные страницы участников, партнеры, региональные СМИ

Ключевые действия/этапы реализации (что вы будете делать на практике?) Сценарный план

1.Организационный этап (деление на команды, знакомства с правилами, введение в ситуацию)

2.Основной этап(за выполнение заданий выдаются пиксели)

- «Редактор» (найти и исправить ошибки в тексте)
- «Анти-сленг» (Замена сленговых слов и выражений на литературные)
- «Звонок» (Вопрос-ответ)
- «ФразеологИИзм»
- «Преступление и наказание»

3.Поведение итогов

Из собранных пикселей генерируем QR-код с видеороликом в котором будет в доступной форме освещены основы государственной языковой политики РФ и свод правил по формированию культуры речи, созданный участниками мероприятия.

4.Рефлексия

Участники выбирают место для размещения QR-кода.

Как вы будете оценивать результат?

(индикаторы успеха)

- 1.Наблюдение в процессе
2. Анкетирование/опрос
- 3.Интервью участников
- 4.Счетчик переходов по QR-кодам.

Руководитель проекта

Афанасьева Е.А. – директор МБУ МЦ

Редакционная коллегия

Табилова В.А., заместитель директора
по развитию МБУ МЦ

Шарова Д.А., методист отдела
учебно-методической работы МБУ МЦ

Карпова А.В., методист отдела развития
и информационного обеспечения МБУ МЦ,

Муниципальное бюджетное учреждение
«Методический центр в системе образования»

г. Иваново, ул. Смирнова, д. 16 А.

<http://gmc.ivedu.ru>

E-mail: gmc@gmc.ivedu.ru

Тел., факс: (4932) 30-80-66

Тел.: (4932) 32-54-35, 32-54-39, 308-138